

ECO: Economia di COmunità

Call for ideas
21 aprile 2021

BANDI 2021 - AMBIENTE

Fondazione
CARIPLO

TUTE SERVARE MUNIFICE DONARE • 1816



Indice

1. <i>PREMESSA</i>	4
2. <i>IL CONTESTO</i>	4
3. <i>GLI OBIETTIVI</i>	4
4. <i>LINEE GUIDA</i>	5
4.1 <i>Soggetti destinatari</i>	5
4.2 <i>Idee ammissibili</i>	5
4.3 <i>Criteri</i>	6
4.4 <i>Idee non ammissibili</i>	6
4.5 <i>Iter di presentazione</i>	6
5. <i>BUDGET DISPONIBILE</i>	6
6. <i>COMUNICAZIONI E INFORMAZIONI</i>	7
7. <i>SINTESI*</i>	7



Call for ideas ECO

1. PREMESSA

La Call for ideas è emessa dall'area Ambiente di Fondazione Cariplo nell'ambito del Progetto ECO: Economia di COMunità.

2. IL CONTESTO

La crisi economica derivante dall'emergenza sanitaria Covid-19 ha portato alla scomparsa di imprese e alla perdita di posti di lavoro. Al contempo, l'emergenza climatica è stata messa in secondo piano, nonostante il suo impatto finirà per pesare maggiormente sulle fasce sociali e sulle aree più fragili. Inoltre, gli effetti disastrosi della pandemia sulla congiuntura economica potrebbero lasciare spazio alla diffusione di approcci economici che giustifichino scelte ad alto impatto ambientale. Infatti, per quanto il trade off occupazione-ambiente non sia più accettabile, i contesti di crisi non facilitano l'affermarsi di nuovi paradigmi, come, appunto, quello di una crescita economica sostenibile.

In questo contesto appare dunque indispensabile agire per contribuire a promuovere uno sviluppo economico sostenibile, coerentemente con le indicazioni dell'Unione Europea¹.

3. GLI OBIETTIVI

La presente Call for ideas intende promuovere progetti di rilancio occupazionale in chiave green, sostenendo la nascita o il consolidamento di

iniziative imprenditoriali sostenibili, resilienti e di comunità e rafforzando le reti territoriali tra amministrazioni, imprese, organizzazioni nonprofit e altri soggetti del territorio.

In particolare, tramite questa Call saranno selezionate da una a tre aree nell'ambito del territorio di riferimento della Fondazione Cariplo, a cui verrà assegnato:

- a) un contributo a copertura delle spese di progettazione di dettaglio dell'idea progettuale selezionata e delle spese di animazione territoriale;
- b) un servizio di accompagnamento che prevederà:
 - attività di tutoraggio finalizzate a rafforzare il partenariato e aumentare il coinvolgimento degli stakeholder locali;
 - attività di capacity building orientata ad aumentare la capacità degli enti a reperire fondi per investimenti e innovazioni sostenibili;
 - percorsi di incubazione, accelerazione e mentorship delle iniziative imprenditoriali individuate a cura di Fondazione Social Venture Giordano dell'Amore e Cariplo Factory². Al termine di questi percorsi saranno realizzati uno o più "Investor day" durante i quali le imprese saranno presentate a potenziali investitori attivi nell'impact investing.

¹ Ad aprile 2020 il Consiglio Europeo ha presentato la "Tabella di marcia per la ripresa. Verso un'Europa più resiliente, sostenibile ed equa" per il rilancio e la trasformazione della nostra economia secondo criteri di maggiore sostenibilità e di coesione. A questo ha fatto seguito il massiccio piano per la ripresa della Commissione Europea che, tra gli strumenti proposti, ha previsto quello del Next Generation EU dotato di una capacità finanziaria di 750 miliardi di euro (https://ec.europa.eu/info/live-work-travel-eu/health/coronavirus-response/recovery-plan-europe_it)

² Fondazione Social Venture Giordano dell'Amore, in collaborazione con Cariplo Factory, ha sviluppato, nell'ambito del

programma Get it!, un percorso di incubazione e/o accelerazione che tra i vari servizi prevede: consulenze specialistiche su tematiche amministrative, fiscali, legali e strategiche, che permetteranno il perfezionamento e la definizione del business model, il consolidamento del team, il supporto al lancio del servizio/prodotto sul mercato e alle tecniche di fundraising, oltre alle disponibilità di un workplace, tutorship e networking. Terminato il percorso di incubazione/accelerazione, le imprese verranno sottoposte a un percorso di mentorship finalizzato ad accrescere la proposizione di valore del servizio/prodotto green e aumentare l'efficacia di presentazione dello stesso sul mercato (<https://www.getit.fsvgda.it/get-it/>)

4. LINEE GUIDA

4.1 Soggetti destinatari

Ferme restando le indicazioni generali sull'ammissibilità contenute nei "Criteri generali per la concessione di contributi" e nella "Guida alla presentazione dei progetti", le idee dovranno essere presentate obbligatoriamente da partenariati pubblici-privati costituiti da almeno:

- un ente locale rappresentativo del territorio di riferimento e con capacità di programmazione e intervento sovracomunale. Tale ente svolgerà il ruolo di capofila e dovrà possedere requisiti e competenze di natura organizzativa, economica e relazionale che dimostrino la capacità di catalizzare e coordinare gli attori e le risorse della comunità;
- un ente privato non profit che intenda sviluppare e/o rafforzare iniziative imprenditoriali green in risposta ai bisogni della comunità nel ruolo di partner.

4.2 Idee ammissibili

Gli enti dovranno presentare idee progettuali che prevedano la nascita e/o il consolidamento di più iniziative imprenditoriali green di comunità.

Con il termine di iniziative imprenditoriali green di comunità si intendono realtà che:

- forniscono beni o servizi ambientali alla comunità;
- dimostrano un'attenzione alla sostenibilità ambientale e all'impatto sociale (di lungo termine) sulla comunità;
- sono impegnate a coinvolgere la comunità e altri partner nelle loro attività;
- cercano di reinvestire l'eventuale surplus a beneficio della comunità e dell'ambiente.

In particolare, le idee progettuali dovranno:

- riportare un'analisi del bisogno che evidenzi con dati e indicatori le opportunità e i settori di intervento per un rilancio green a livello territoriale;
- prevedere la nascita o il consolidamento di iniziative imprenditoriali ecosostenibili³, afferenti a uno o più settori green (ad esempio: energia, agricoltura e produzioni sostenibili, gestione forestale, turismo lento, mobilità sostenibile, economia circolare, servizi idrici, ecc.);
- descrivere - per ciascuna iniziativa imprenditoriale green di comunità ipotizzata - il settore ambientale di interesse, le caratteristiche, i potenziali destinatari, l'impatto occupazionale in termini di aumento del numero di green jobs, l'impatto ambientale, i punti di forza e debolezza ed eventuali elementi di innovazione, il business model canvas, l'ipotesi di struttura organizzativa e governance nonché, per i nuovi soggetti, l'ipotesi di natura giuridica⁴;
- descrivere eventuali ulteriori iniziative imprenditoriali green e/o di comunità già presenti nell'area di riferimento;
- prevedere attività di animazione territoriale ai fini di una maggiore definizione/progettazione delle iniziative imprenditoriali green di comunità;
- essere localizzate nel territorio della Regione Lombardia e delle province di Novara e del Verbano-Cusio-Ossola;
- essere presentate da partenariati pubblici-privati di cui al paragrafo 4.1.;
- essere sostenute da un'ampia ed eterogenea rete di soggetti a vario titolo coinvolgibili per il rilancio occupazione in chiave green del territorio. Il sostegno dovrà essere dimostrato tramite lettere di adesione all'idea progettuale.

La richiesta di contributo (a copertura delle spese di progettazione di dettaglio e di animazione territoriale) dovrà essere compresa tra i 15.000 € e

³ Per una definizione dell'ecosostenibilità delle iniziative imprenditoriali, si faccia riferimento al REGOLAMENTO (UE) 2020/852 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO del 18 giugno 2020 relativo "all'istituzione di un quadro che favorisce gli investimenti sostenibili e recante modifica del regolamento (UE) 2019/2088" <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/PDF/?uri=CELEX:32020R0852&from=EN>

Si suggerisce inoltre di far riferimento anche ai Criteri Minimi Ambientali introdotti per le forniture pubbliche <https://www.minambiente.it/pagina/i-criteri-ambientali-minimi>

⁴ La forma giuridica del soggetto può essere di natura sia nonprofit che profit purché le sue attività siano caratterizzate da un elevato impatto sociale e ambientale.

30.000 € e non potrà superare l'80% dei costi totali.

4.3 Criteri

Saranno privilegiate le idee progettuali:

- che dimostrino di avere già realizzato eventi/incontri (anche online) di condivisione dell'idea progettuale con la rete e indichino le modalità con cui sono state individuate le iniziative imprenditoriali (ad esempio: incontri informali, raccolta di idee, ecc.);
- in cui le iniziative imprenditoriali ipotizzate dimostrino già un buon grado di fattibilità (ad esempio: presenza di accordi, di permessi, ecc.) e sostenibilità economica futura;
- in cui le iniziative imprenditoriali ipotizzate dimostrino la capacità e il potenziale grado di integrazione tra di esse e/o con altre iniziative/filiere già esistenti sul territorio;
- che siano in grado di attivare altre risorse finanziarie attraverso investimenti e/o meccanismi di raccolta fondi per garantire la sostenibilità futura delle iniziative imprenditoriali (ad esempio: equity crowdfunding).

4.4 Idee non ammissibili

Non saranno considerate ammissibili le idee progettuali:

- che identifichino solo un'iniziativa imprenditoriale green di comunità;
- che identifichino iniziative imprenditoriali non afferenti a settori green e in generale non rispondenti alla descrizione riportata al paragrafo 4.2;
- che non descrivano i soggetti della rete coinvolti, né specifichino i loro ruoli;
- relative ad iniziative già realizzate in tutto o nella quasi totalità al momento della presentazione della domanda;
- a sostegno dell'attività ordinaria dell'organizzazione richiedente.

4.5 Iter di presentazione

Fermo restando le indicazioni riportate nella "Guida alla presentazione dei progetti", le idee dovranno pervenire entro le ore 17.00 del 21 aprile 2021, esclusivamente secondo la modalità on-line attraverso il sistema informatico della Fondazione Cariplo.

Il capofila dovrà compilare il modulo progetto online e inserire gli allegati richiesti. Si specifica che tra gli allegati richiesti vi è il business model canvas relativo alle iniziative imprenditoriali descritte, mentre, per le attività di progettazione di dettaglio e animazione territoriale – coperte con il contributo della Fondazione Cariplo – dovrà essere compilato il modello del Piano economico.

Durante la procedura di valutazione la Fondazione Cariplo si riserva la facoltà di svolgere incontri di approfondimento con i partneriati.

Al termine dell'istruttoria il Consiglio di Amministrazione della Fondazione selezionerà da una a tre idee, a cui verrà assegnato sia un contributo a copertura delle spese per la progettazione di dettaglio e le attività di animazione territoriale, sia un servizio di accompagnamento che prevede attività di tutoraggio, attività di capacity building e percorsi di incubazione, accelerazione e mentorship. Il percorso di accompagnamento durerà da 6 a 8 mesi e si conclude con la presentazione delle imprese a potenziali investitori attivi nell'impact investing.

I partneriati delle idee selezionate dovranno garantire la disponibilità al confronto, al dialogo e al raccordo con gli uffici della Fondazione Cariplo, nonché con gli esperti messi a disposizione per l'accompagnamento.

5. BUDGET DISPONIBILE

Il budget a disposizione è pari a 90.000 € (contributi a copertura dei costi di progettazione di dettaglio e animazione territoriale).

Inoltre, la Fondazione Cariplo mette a disposizione percorsi di accompagnamento del valore di € 300.000 per ciascuna area territoriale selezionata.

6. COMUNICAZIONI E INFORMAZIONI

La Fondazione, in quanto soggetto privato, non è tenuta all'osservanza di procedure di evidenza pubblica e ha la facoltà di non assegnare in tutto o in parte il budget previsto. Il presente testo del bando è scaricabile dal sito web di Fondazione Cariplo (www.fondazionecariplo.it).

7. SINTESI*

Call for ideas	ECO
Tipo	Con scadenza
Scadenza	21.04.2021
Budget disponibile	90.000 €
Obiettivi	Promuovere il rilancio occupazionale in chiave green, rafforzando le reti territoriali e sostenendo la nascita o il consolidamento di iniziative imprenditoriali sostenibili, resilienti e di comunità
Destinatari	Enti locali in partenariato con enti privati nonprofit
Principali limiti di finanziamento	Contributo (a copertura delle spese di progettazione di dettaglio e di animazione territoriale) compreso tra 15.000 € e 30.000 € e non superiore all'80% dei costi
Riferimenti	Area Ambiente Contatti staff disponibili sul sito web www.fondazionecariplo.it

** I dati riportati al paragrafo "Sintesi" hanno mera valenza riassuntiva delle condizioni e clausole riportate nel testo della Call, alle quali si rinvia per una descrizione integrale.*